

o d i n o t

w w w . o d i n o t . n l

## Waarom een STRANDBAKJE?

Zeeland, gevormd uit zee en land, heeft weliswaar een rijk verleden, maar evenzeer grote potentie voor de toekomst. Na een lange strijd tegen het water, realiseren we ons dat we ook kunnen meewerken met de natuur.

Het samen gaan van natuur en cultuur is typisch Zeeuws. Het besef dat we kennelijk anders kunnen omgaan met diezelfde natuurlijke omgeving, herbergt daarom ongekende toekomstmogelijkheden voor Zeeland. Het ligt bovendien voor de hand dat dit niet alleen geldt voor de waterproblematiek maar integraal voor alle milieuaspecten.

Deze potentiële rijkdom, het besef dat we 'goud' in handen hebben, is het 'Ei van Columbus'. De 'Kip van Columbus' is daarmee het idee dat we aan deze identiteit juist ons imago kunnen ontleen. Identiteit en imago beïnvloeden elkaar en als we het goed doen kunnen we, met het oog op een duurzame toekomst, zowel de Zeeuwse identiteit versterken alsook een heel sterk imago creëren.

Het waarom van het Strandbakje is duidelijk. In de marketing geldt de trits identiteit, merk en imago; het Strandbakje fungeert als 'merk', als beeldrager voor zowel identiteit als imago.

Wat is nou inspirerender dan patat te eten uit een bakje met de identiteit van datgene waarvoor velen hier komen recreëren? Of recreatiever dan de grens te beleven tussen geschiedenis en toekomst?



filmmontage strandbakje Nuformer Digital Media, Zierikzee  
overige montage Jaap Verseput, Zonnemaire, redactie Josien Pootjes, Middelburg

o d i n o t

w w w . o d i n o t . n l

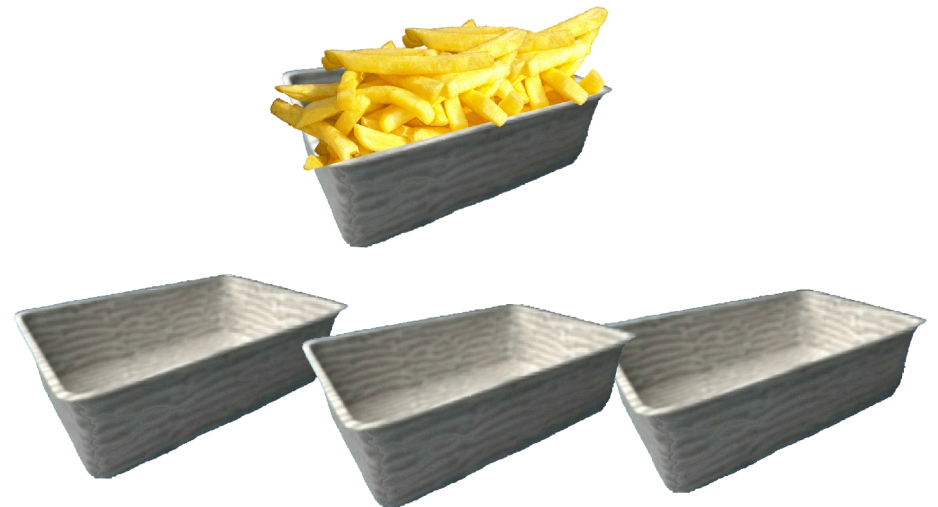
## Het STRANDBAKJE: een innovatief Zeeuws product.

Dit Strandbakje is een uniek concept voor de productie van een natuurlijk afbreekbaar patatbakje gemaakt van bioplastic. In het bakje is een golfpatroon aangebracht, ontleend aan de ribbels van het strand. Onderin het bakje staat Made in Zeeland

De prijs van het 'bioplastic Strandbakje ligt nu nog hoger dan die van een gangbaar plastic bakje. Kiezen voor het Strandbakje is kiezen voor een "typisch Zeeuws product".

Wat over blijft is het creëren van vraag. In de marketing gaat het dan over identiteit, merk en imago. Het Strandbakje fungeert hierbij als merk, als beeldrager van onze Zeeuwse identiteit ten behoeve van een nieuw imago.

3D presentatie op You Tube - 'Strandbakje'



filmmontage strandbakje Nuformer Digital Media, Zierikzee  
overige montage Jaap Verseput, Zonnemaire, redactie Josien Pootjes, Middelburg