

very tales

tuin & landschap / objecten

verrenieuwstraat 22

4301 hz zierikzee

www.odinot.nl

gezocht: mensen met visie, met humor misschien, en liefst heel concreet.

<http://www.odinot.nl/kunstenaar/index.htm>

odinot.nl

1 IMPRESSIE

In Zeeland ben je op een eiland van genieten, zon, zee en strand, een eiland van vogels, van kunst en cultuur, van VOC en Oosterscheldewerken. Van geschiedenis, natuur en toekomst, alles komt voorbij.

Maar er is meer. Cultuur is er, cultuur zonder dat je het weet. Dat van destijds, en van wat er altijd is: het naamloze... dachten we tot voor kort.

Want dat wat er altijd was, verdwijnt in lawines beton, drukte, mensen, veelheid. Niet in de golven dit keer. Want waar is wat je zocht? Hier toch? En wat is het dat je zocht? Je oorsprong.

De Origin of life werd hier uitgevonden. De zee, en niet voor een zomermiddagje zoals sommigen denken. We zijn inmiddels het nieuwe groene hart, van de Nederlanden tot en met heel Vlaanderen. Hier kun je je eigen hart nog horen kloppen en je bloed voelen stromen in stilte, rust en ruimte. En Zeeuwse meisjes? Ja hoor. En Zeeuwse jongens ook! En Boerenjongens en Boerenmeisjes, Ja ja, alles is er, van natuur tot cultuur. Kijk maar mee...

Very Tales gaat over het integreren van patat en natuur. Een voorbeeld daarvan is het idee: 'patatbakje Zeeland'. Het is voorzien van de ribbels van het strand, geen strakke technische ribbels dit keer, maar met een golfpatroon als van het zandstrand. Natuurlijk is het van karton en keer op keer zult u zien waar we voor staan, voor cultuur en natuur, voor leven en beleven.

Very Tales wil met beelden van Zeeland het verhaal van de werkelijkheid vertellen, meer nog, laten beleven, wil het Zeeuwse op de kaart zetten. Like a Very Tale.

2 GROTE BEELDEN, VISIE FORMULEREN

Ik vraag aandacht voor al het goede van de regio, voor datgene waarmee elke bestuurder en inwoner zich zou willen identificeren. Met Very Tales wil ik het bestuur een praktische visie bieden om de maatschappelijke betrokkenheid van de inwoners en bezoekers een nieuw kader te kunnen geven. Ik vraag aandacht om de eigenheid van het Zeeuwse te kunnen verbeelden, letterlijk. En om zodoende de

integratie van natuur en cultuur te kunnen uitdrukken en de verbeelding van rust, stilte, ruimte duurzaam te positioneren.

Very Tales zou niet alleen de 'mystiek van het Zeeuwse' kunnen belichamen waar men zo mooi over praat, het zou tegelijkertijd de visie op 'duurzaamheid' in de markt kunnen zetten... Idee en concept, landmarks en banner, Very Tales is het verhaal zelf.

Onder de noemer Very Tales wil ik graag enkele grotere kunstwerken realiseren, opvallend en ingetogen tegelijk, die de sfeer en potentiële waarde van Zeeland uitdrukken. Het zou een nieuw 'weefsel' kunnen vormen van objecten in het landschap, maar ook een nieuw weefsel in het denken over cultuur en natuur.

3 MOTIVATIE

Om Very Tales gestalte te geven is het nodig een draagvlak te creëren. Dit zou onder andere kunnen lopen via het project Vitaal Platteland, via overheden, natuurorganisaties enzovoorts. Ik heb behoefte aan ondersteuning op beslis-nivo's en aan versterking van publiciteit.

Voor het realiseren van deze ideeën ben ik aangewezen op een marketingstrateeg, of personen met gezag en bekendheid, op sponsors en opdrachtgevers. Intussen heeft een aantal partijen belangstelling getoond en is de tijd gekomen om over het totaalconcept te communiceren.

Ik zoek geïnspireerde personen die mijn mening delen over de grote potentiële waarde van het Zeeuwse, mensen die zich willen afficheren met het eigene van Zeeland. Vanuit een nieuw en beeldend perspectief. Personen die niet bang zijn om ook de andere hersenhelft te laten werken. Ik zoek mensen met visie, met humor misschien, en liefst heel concreet.

4 WIE BEN IK ?

Ik woon al zeer geruime tijd in Zeeland, ben er als Zeeuw mee verbonden. Mijn werk bestaat uit het ontwerpen van TUIN EN LANDSCHAP voor bedrijf en particulier alsook voor de overheid. Naast deze

verrenieuwstraat 22

4301 hz zierikzee

verytales.nl

ontwerpactiviteiten maak ik BEELDEN. Deze beelden variëren van klein tot groot, van beton tot brons, gietijzer tot rubber.

Om een indruk te krijgen van mijn activiteiten kunt u terecht op www.odinot.nl. Om alvast een indruk te geven: voor de voormalige gemeente Westenschouwen ontwikkelde ik destijds een nota over onder meer het ecologisch beheer van de groene ruimte; voor het nieuwe Oceanium van Blijdorp ZOO heb ik onlangs vijf bronzen zeevogels geplaatst nabij de ingang; voor het Duinwaterleiding bedrijf Zuid-Holland heb ik onlangs twee kunstwerken opgeleverd, een van aluminium, de ander een inprinting in een betonverharding (plm.75m²) van de parkeerplaats van natuurgebied Meyendel.

Begin november van dit jaar mocht ik minister-president Kok de hand schudden, evenals burgemeester Opstelten en wethouder Kombrink van Rotterdam en de ambassadeurs van Canada en Italië. Dit alles bij de opening van het zogenaamde Lost Luggage Depot van de Canadese kunstenaar Jeff Wall in (bij Hotel New York in Rotterdam) .

In opdracht van de Zeeuws Vlaamse Gieterij heb ik een groot aandeel in de realisatie gehad van dit zeventig ton wegende kunstwerk. Ik maakte hiervoor in nauwe samenwerking met de kunstenaar Jeff Wall zeer veel modellen, zelfs met nieuwe werkmethoden.

Tot slot ontwierp ik in opdracht van het Centrum Beeldende Kunst Rotterdam enkele relatiegeschenken waarvan een voor de onlangs geopende Internationale Beelden Collectie.

Behalve dat ik praktisch en realistisch ben, heb ik een missie, wil ik veranderen, toevoegen, verbeteren. Realistisch wil zeggen dat iets toekomst moet hebben en zinnig is, terwijl het verhaal dat ik vertel en verbeeld, tegelijkertijd commerciële waarde mag hebben.

5 CONCEPT

Ik heb ideeën die los van elkaar belangrijk zijn voor het eiland en bij elkaar een nog grotere impact zouden kunnen hebben. Het is de geïntegreerde promotie van het Zeeuwse, het naar voren brengen van de potentie van een eiland - ontstaan door geschiedenis, ligging en natuurwaarden - en die koppelen aan de beleving van cultuur en het omgaan met natuur, en omgekeerd.

In deze natuurprovincie gaat het niet om de delen maar om het geheel. Het gaat over beelden van Zeeland, grote beelden als verbeelding van dit geheel. Beelden met een verhaal, beelden die recht doen aan zowel natuur als cultuur van het Zeeuwse, beelden die zowel eye-catcher zijn, als intrinsieke waarde hebben. Beelden met zoveel verbeeldingskracht, dat ze impact hebben op de verdere lokale ontwikkeling. Zoals u hier kunt lezen is het deze impact waar het om gaat.

Very Tales gaat over het combineren, zelfs het integreren van patateconomie en natuureconomie. Het is niet alleen het 'patatbakje Zeeland'. Het zijn beelden van Zeeland, die tot de verbeelding spreken, de goede boodschap uitstralen, die refereren aan het goede, aan natuur en zee, aan leefbaarheid en duurzaamheid. Het is het is meer dan de digitale ontsluiting, het is het ontsluiten van geïntegreerd denken, de koppeling van vernieuwend denken aan vooruitgang.

Je kunt met de digitale ontsluiting van het eiland tegelijkertijd lokale merken in de markt brengen en in de wisselwerking van natuur en vernuft het imago bevorderen van een inspirerende woon/werkomgeving.

6. VISIE

In mijn optiek zijn leefbaarheid en duurzaamheid integraal verbonden. Zelfbewustzijn is misschien wel de belangrijkste voorwaarde voor duurzame leefbaarheid; het gaat erom de juiste keuzes te kunnen maken. Het gaat zowel om het weten van de plaats die je inneemt in je fysieke omgeving, als om de plaats in je individueel bewustzijn. Het plan Very Tales geeft een richting weer door het letterlijk 'verbeelden' van de integratie van natuur en cultuur. Letterlijk, en met reden.

Want het gaat om een andere manier van omgaan met het grote geheel; het komt erop neer iets concreets te doen om de boodschap op diepere lagen te laten doordringen en te laten slagen. Het gaat erom 'door te pakken', hier, in het nieuwe groene hart.

We willen de synergie benutten van geïntegreerd denken. Waarom dan geen kroontje (VVV), een meeuw (uit logo gemeente) en een driest rondrennend paardje als onafscheidelijke partners, samen, 'het goede'. Is het alleen hierom al niet de moeite waard om hiervoor een 'beeldmerk' te maken en daarom

inderdaad letterlijk een paardje op de dijk te zetten. Om iedereen te laten weten waar het eiland is, wat we hier doen en vooral hoe we het doen.

Kunst en Genot als trekker gebruiken om het eiland op de kaart te zetten, gekoppeld aan de digitale ontsluiting van het eiland en deze combinatie vermarkten als 'toeristisch product', zou een meesterzet kunnen blijken. Er is weinig meer nodig dan een gezamenlijke banner en zelfrespect om de 'plek' die we innemen echt en goed te promoten.

In mijn beleving gaat promotie om het oproepen van een beleving, een wens, een verwachting. Hierbij valt te putten uit een breder reservoir. Er zijn veel kunstenaars in Zeeland. We zijn een eiland van kunst en natuur. Waarom zetten we niet nog een stap vooruit, en gaan we ons afficheren als voorbeeld van duurzaamheid, waar de landbouw natuurlijk is, waar streekproducten vandaan komen onder eigen naam, waar de eigenheid van het eilandelijke belangrijk is, waar niet alleen Zomer in Zeeland maar ook Voorjaar, Winter en Najaar in Zeeland is. Waarom pluggen we niet de kreet Zondag in Zeeland als jaarrond weekend-bestemming. Waarom staat er geen kroontje op de Z van zondag.

Very Tales wil eigenlijk de body-language van het landschap verbeelden. Het gaat erom het gegeven van natuur en milieu breder in de hersenpan van ons publiek te laten doordringen, en het er zelfs een blijvende plek in te geven via intrinsieke natuur- en milieueducatie en het bevorderen van duurzaam toerisme. Versterking van lokale economie, versterking van lokaal bewustzijn ten aanzien van de potenties van deze streek, het stimuleren van toekomstgericht denken, ergo, van vrijer over onze toekomst kunnen denken. Very Tales belooft wat.

7 BEELDEN

Er gaan stemmen op om bij de entrees van het eiland 'landmarks' te plaatsen: ik stel er een paar voor. Binnenkomend bij Bruinisse staat op de middenberm een zwart houten landhek met twee fazanten erop. Aan een dijk staan twee huizenhoge pinguïns, het jongetje heeft een handje in zijn zak, de ander een decolleteetje. Op hun gemak staan ze te kijken 'of het water komt': milieu, rust, eiland. Waarom geen knots van een tureluur in een nieuw natuurgebied? Waarom maken we van het dijklichaam van de voormalige stortplaats geen prettig 'ding'. Graag zou ik een 'paardje' op de dijk plaatsen ten noorden

van Borrendamme, zodanig dat men van Goes komend al van verre Schouwen-Duiveland associeert met 'leuk, vernieuwend, natuurlijk duurzaam'.

Om met het paardje te beginnen: in gietstaal (in RVS) wordt hij grijs en in ijzer roestbruin, hij blijft onbehandeld in verband met duurzaam ketenbeheer. Als je bijvoorbeeld vanaf het water of over de Zeelandbrug het eiland nadert, is het net of het paardje over de dijk holt. Ik wil dat hij vrolijkheid en vooruitgang verbeeldt, in een niet te stuiten drang naar voren het eiland op de kaart zet: 'Ja, daar met dat paard!'. Het paardje is een Very Tale voor duurzame landbouw, nationaal landschap, natuurtoerisme dicht bij huis, op een eiland vol natuur in het nieuwe groene hart van Nederland

Uit kringen van ondernemers werd mij een idee gevraagd voor aankleding van de grote rotonde bij Zierikzee. Mijn idee daarover is om de nabijgelegen historische Nobelpoort en het op duurzaamheid gerichte nieuwe gemeentehuis voor zichzelf te laten spreken: hun ontmoeting geeft een tijdsbeeld over cultuur in optima forma. Kunst op de rotonde verbeeldt de verbinding tussen stad en land, tussen stad en eiland, als ode aan het omgevende land door het uitdrukken van respect daarvoor en het 'verbeelden' van iets 'beschouwends' daarover. Mijn beeld wordt bepaald door golvende patronen keramiek in roze en groen in een hoogte van hooguit 75 cm. Je rijdt dan om iets heen wat een 'bron' is van verlangen, waar je heen wilt terwijl het er al is, iets dat verbindt.

Net iets meer dan levensgroot in de middenberm van de toegangsweg naar het eiland (N59) bij Bruinisse, wil ik een zwart houten boeren landhek waarop twee fazanten zitten te soezen. Ze verbeelden rust en ruimte. Stel je voor, je komt de brug over het eiland op, rijdt va een flauw hellend dijklichaam omhoog, en passeert een hek met fazanten: alsof je een boerenerf opkomt. Niet alleen een fysiek landmark in de zin van promotie, maar een landmark in de zin van een gevoel van thuiskomen. De uitvoering kan ook in gietijzer (hufferproof).

Een volgend beeld wordt gevormd door de torso van een man en de torso van een vrouw, liefst brons, 6 tot 8 meter hoog, die naar elkaar toegekeerd staan aan weerszijden van een natuurlijk grasland. Ze staan ergens richting Renesse. Tussen de beelden zelf ontstaat een dialoog, maar ook een dialoog met de natuur, en met de belevingswereld van de bezoekers van het eiland, een dialoog met je boven- en onderbewustzijn over waar het ook weer over ging, over natuur, over mensen? Mensen in het grote

verrenieuwstraat 22

4301 hz zierikzee

verytales.nl

geheel van biotische en a-biotische factoren, milieu zeg maar, of ook over menselijke natuur? Over mensen onder elkaar, over liefde, over vakantie aan zee, over jong en oud? Of over een eiland van natuur voor mensen, of over een eiland van mensen voor natuur.

Uitvoerbaar is Very Tales zeker. Op www.odinot.nl vindt u een keur aan gerealiseerde grootschalige en kleinschalige objecten en omgevingsontwerpen. Zij hebben allemaal gemeen dat ze integraal benaderd zijn in hun concept en ontwerp-oplossing. Dat kan dus. Daarnaast is een belangrijke factor de realiseerbaarheid, qua kosten, technische mogelijkheden; pragmatisme derhalve. Ook dat is geen probleem, evenmin als de afmetingen.

8 FEEDBACK TOT NU TOE

Naast gemeente, standsorganisaties, en maatschappelijke organisaties heb ik invloedrijke personen weten te interesseren. Wat hierbij opviel is dat kennelijk de tijd rijp is voor Very Tales. Iedereen voelt een grote behoefte om iets gemeenschappelijks naar voren te brengen, de eigen identiteit te behouden maar ook vooruit te zien.

Wat betreft VERY TALES heb ik contact gehad met diverse instanties. De Zeeuwse Milieu Federatie heeft bijvoorbeeld in 2001 mijn eerste ideeën voorgedragen aan het consortium Vitaal Platteland. Van hen is een traject uitgezet om samen met Staatsbosbeheer en de Provincie Zeeland een 'prijsvraag-achtige' formule te ontwikkelen om zoiets als Very Tales te kunnen realiseren.

Ik heb ook contact gehad met de Stichting Economische Promotie en Acquisitie Zeeland (SEPAZ). Deze stichting vindt het verwerklijken van een goed woon-werkklimaat essentieel voor haar doelstellingen en oordeelt tevens dat het project Very Tales hier naadloos in past. Zij hebben het idee voorgedragen voor opname in hun 'imagocampagne' voor Zeeland.

In de zomer van 2000 heb ik een paardje neergezet in de tarwevelden van agrariër Jaap Verseput te Zonnemaire voor zijn beeldende kunstroute met de titel Animal Farm. Dit paardje is 2,5 meter groot en had de titel 'opmaat Very Tales'. Dit paardje wil ik nog een slag of wat groter in het landschap zetten.

En dan echt, dat wil zeggen niet semi-permanent, niet net te klein, nee, echt alsof hij er hoort, als was hij deel van de genius loci. Ik zou toe willen naar een maat van bijvoorbeeld 15 meter.

Ik begreep van de gemeente dat er serieus werk gemaakt gaat worden van de 'cultureel-economische motor', dat wil zeggen van de potentiële stimulans die kunst op de economie kan hebben. Het gaat erom niet alleen natuur te promoten, maar om te laten zien dat er een werkelijk re-creatief milieu is op dit eiland, om met de woorden te spreken van de directeur van een groot hotel hier, om er een echt 'aardig' eiland van te maken.

9 TOT SLOT

Landelijk wordt Zeeland gezien als de 'voortuin' voor de omringende stedenband van Holland / Brabant / Vlaanderen. Het is de hoogste tijd om de boel hier op orde te brengen. Dat wil zeggen duurzaam leefbaar. Er is maar een weg en die is vooruit. Net zo groot als het belang is voor de 'omstanders' is het dat voor de bewoners zelf.

Mijn project heet Very Tales, echte verhalen, echt in de zin van belevenissen, echt als het Zeeuwse en zo universeel dat iedereen het snapt. Met Very Tales, wil ik Zeeland op de kaart zetten in economisch zowel als in ecologisch en cultureel opzicht. Very Tales verbeeldt deze integratie op een artistieke manier.

Er is consensus nodig, meer nog een leading-hand, om al die ideeën vorm te kunnen geven. Er zijn veel partijen die in essentie hetzelfde willen; er moet nu wat gebeuren.

Ik heb mijn ideeën kant-en-klaar. Mijn vraag aan u is om ze op te pakken en te helpen ze te realiseren.