

s t r a n d b a k j e

het verhaal achter het strandbakje



a v e r y t a l e

stichting very tales

www.verytales.nl
www.odinot.nl

strandbakje

wat is het?

Het Strandbakje is een uniek concept voor de productie van een natuurlijk afbreekbaar patatbakje gemaakt van bioplastic.

In het bakje is een golfpatroon aangebracht, ontleend aan de ribbels van het strand. Onderin het bakje staat Made in Zeeland



Het Strandbakje:

- is samengaan van natuur en cultuur (naar Zeeuws Model)
- beeldmerk voor (integrale) duurzaamheid (people, planet, profit),
- composteerbare kunst (Made in Zeeland kunststroming),
- wordt geproduceerd in massa-oplage (herkenbaarheid),
- geexposeerd (Zeeuwse schaal) bij frietboer en strandtent



verhaal achter het strandbakje



Duurzaamheid tot Zeeuwse **identiteit** verheffen? En duurzaamheid tegelijkertijd als **promotiemiddel** gebruiken? Dat kan! Zo slaan we twee vliegen in een klap en maken we wezenlijk toekomst! Dit is het verhaal achter het Strandbakje. En hiermee willen we graag **Zeeland Ambassadeur** worden!

Waar we vroeger 'natuur' buiten ons dachten, begrijpen we nu dat we er een geheel mee zijn. Dit heeft veel consequenties voor ons doen en laten en natuurlijk ons **cultureel besef**. **Zeeland** is gepokt en gemazeld in de strijd tegen de natuur maar tegenwoordig gaat het om **meewerken met de natuur**. Er is kennelijk niets **Zeeuwer** dan dit. We kunnen dus opnieuw toekomst maken, nu door het laten **samengaan** van natuur en cultuur.

Composteerbare **kunst** als beelddrager / merk voor het toekomstig imago van Zeeland? Het gaat om veel meer, om de culturele factor, om cultureel besef over waarden, normen, **dromen, daden** en vergezichten. Kortom over over het samengaan van **cultuur en natuur**.

identiteit en toekomst

ecologie als bron



het Ei van Columbus is dat we van het probleem de **oplossing** kunnen maken



de Kip van Columbus is het **vermarkten** van de **identiteit** die we toch al willen hebben



We willen toekomst met een **Zeeuwse Identiteit** waarin we **People, Planet en Profit** (PPP) integreren tot een geheel (ecologie als bron). Dat betekent de Zeeuwse cultuur op een nieuwe, vindingrijke manier aanpassen aan de natuur. En zelf mee-veranderen dus. Dus zelf ook inventief veranderen en vooruit gaan.

Het **Ei van Columbus** is dat we het in wisselwerking met de natuur eerder al deden. En dus met ditzelfde **veranderingspotentieel** opnieuw kunnen anticiperen op de veranderingen die nu op ons afkomen!

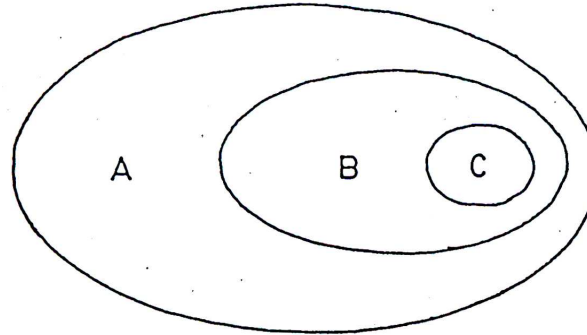
In het Zeeuwse slib ligt de kracht van de natuur, overal en zomaar voor het oprapen. Een beetje Zeeuw weet dat **Made in Zeeland** ook zo is, heel erg aards en toch altijd vernieuwend!

De **Kip van Columbus** is zo'n vernieuwing. We veranderen niet alleen onszelf, we **vertellen ook** dat we het doen! Meer dan duurzaam zijn of worden, impliceert dit onze identiteit **vermarkten**, heel bewust. Omwille van de **goede reden** die ligt in het geheel, in het geheel van cultuur en natuur, in het laten zien dat **integraal duurzaam** kan - aan **onzelf** en aan **iedereen**!

ecologie als bron ?

w a t i s d a t

de spelregels van de natuur
abc (abiotische, biotische en culturele component).



- People, planet, profit (PPP) integreren betekent ons gedragen conform de spelregels van de natuur (zie verder onder)
- Cradle to Cradle (C2C / goed ipv minder slecht) is recycling in biosfeer en technosfeer
- Ecologie als bron hanteren is meer nog, is integraal denken in gehelen, zowel technisch, sociaal en spiritueel.



De huidige cultuur gebruikt gedrag (monocultuur, slordig met energie) en technologie uit **koloniserende fase** om **climaxfase** (met meervoudigheid, flexibiliteit) te bereiken. Veranderen vraagt om een **integrale transitie**, een **evolutie-sprong** in onze cultuur.

economie / duurzaamheid

Economie moet groeien heet het. **Rollen van geld** is een ding op zich geworden, is los komen te staan van natuurlijke en sociaal-culturele waarden, en werkt ze vaak tegen. Zodra we onze doelen verleggen en uitgaan van **ecologie als bron**, krijgt groei betekenis als **integrale groei** van ecologische waarden en sociaal-culturele waarden. We kunnen integrale groei uitdrukken door **economie anders te meten**.

Louter wereld economie verzwakt lokale economieën. Invoeren van lokale munten versterkt daarentegen juist de **lokale economie**. Een goede balans tussen wereldeconomie en lokale economieën geeft bovendien globale stabiliteit. **Regiogeld** is niet vervangend maar aanvullend. Regiogeld is dus en-en maar ook typisch win-win.

Want **Regiogeld** is het meest lumineuze idee om op individueel nivo andere keuzes te leren maken. Het is een **transitie-arena** in je **eigen** portemonnee. En is er daarmee weer een uit de stal van Columbus. Dat we ons er ons uitstekend mee kunnen profileren als **duurzame provincie** is uiteraard een Zeeuwse noviteit.





duurzaamheid / sociale cultuur

menselijke natuur
menselijke cultuur
menselijke persoonlijkheid

een
ander
ik

de overgang van een sociaal-cultureel / economisch concept naar een ecologisch concept, is zoiets als de verandering van duurzame recreatie naar recreëren in duurzaamheid

Uitgaan van **ecologie als bron** impliceert anders denken over onze menselijke natuur. In de inzet staat de trits, ik, ander, een - een van inclusieve eenheid, eerst van mensen onderling, nu van mens en natuur. Samen.

Deze omslag in denken, van een louter cultureel perspectief naar denken in gehelen, lijkt misschien een gedachtesprong maar is een  **evolutie-sprong.** 

Het verweven van natuur en cultuur, ofwel het verweven van people, planet, profit, vraagt om een andere mindset. De strijd tegen het water verandert bijvoorbeeld in meewerken met de natuur. Wat dat dan is? Hoewel het altijd al voor onze voeten heeft gelegen, hebben we er inderdaad nog amper woorden voor, amper referenties van hoe het zou gaan als we **integraal duurzaam** zijn.

Daar gaat Made in Zeeland wat aan doen!



ecologisch concept



soc.- econ. concept



zit dat allemaal in dit bakje?

nee **natuurlijk niet**, voor het verhaal achter het Strandbakje is **Stichting Very Tales** opgericht

Stichting Very Tales heeft tot doel:

- het bevorderen van integrale duurzaamheid;
- het bevorderen van bewustwording van de essenties en consequenties van de integratie van sociale, economische en ecologische duurzaamheid;
- het streven naar en het komen tot integrale duurzaamheid expliciet de identiteit te laten vormen van de Zuid-West Delta;
- deze nieuwe identiteit effectief en duurzaam te vermarkten waardoor een sterk imago mogelijk wordt voor zowel de regio als de Nederlandse samenleving.

wilt u betrokken blijven?

op www.odinot.nl/verytales
vindt u alle informatie



HOE wilt u betrokken blijven?

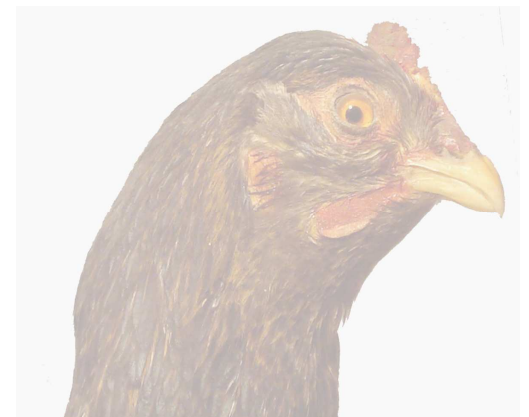
- wilt u op een mailinglist
- wilt u dat we een lezing organiseren
- wilt u advies / contact
- heeft u vragen over C2C
- heeft u vragen over bioplastic



dan verzoeken wij u uw **e-mail** adres op te geven:

op www.odinot.nl

zie ook www.odinot.nl/verytales



Strandbakje

hoe verder?



- Het Strandbakje is in **ontwikkeling**, er is een producent en een distributeur (zie verderop) en een 'opdrachtgever' dat wil zeggen dat de Provincie een subsidie verzoek welwillend gaat bekijken. Zodra het bakje op de markt merkt u dat!
- We hebben gevraagd om ook **Zeeland Ambassadeur** te mogen worden. Het Strandbakje is immers een kunstobject en daarmee zou het kunnen.
- Zeeland gonst en borrelt maar het is echt niet alleen het Strandbakje dat onze vooruitgang bepaald. Het verhaal achter het Strandbakje - simpel gezegd de **verweving** van people, planet, profit tot **identiteit** verheffen en deze **identiteit** tegelijkertijd inventief **vermarkten**, is iets dat het gegons en geborrel wel degelijk gestalte kan geven. Het gaat ergens over!
- Om het verhaal achter het Strandbakje te laten landen, proberen we een **weefsel van beelden** te maken. In de krant, op tv, in het echt, als verhaal, als gedachte, als hyves, als hype. Kortom hoe krijg je mensen op het andere been? Hoe verandert men? Invoeren van **regiogeld** is een lumineus idee. Maar ook daar hebben we steun bij nodig! Steun in de vorm van sympathie maar vooral in de vorm van daden.
- Wilt u mee vooruit **denken en doen**? Wees dan inventief en gebruik uw hart en tegelijk uw verstand, wordt **vriend** van Very Tales. En laat het ons weten!



bioplastic?

Bioplastic wordt gemaakt uit aardappelzetmeel. Het is een biologisch afbreekbaar thermoplastisch polymeer gemaakt uit organische stof. Na gebruik kun je het in de compostbak gooien, waar het na 10 – 12 weken wordt afgebroken, tot weer organische stof.

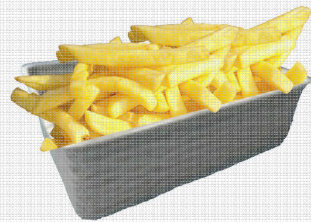


distributeur van het strandbakje is
Weststrate BV uit Middelburg
www.weststrate.nl
0118 630000

samenvatting

Het strandbakje geeft **beeld** aan het samengaan van natuur en cultuur. Anderzijds is het een **kruiwagen** voor het idee om de ontwikkeling van identiteit en promotie hand in hand te laten gaan.

Het strandbakje inspireert om alles wat **Made in Zeeland** is **duurzaam** te laten zijn. Om beeld te geven aan iets dat wel bestaat maar waar we geen beelden voor hebben. **Integraal** zelfs, als een **weefsel van beelden**, like a Very Tale.



=



i d e n t i t e i t

i m a g o

=

w e e f s e l v a n b e e l d e n